



ПМОФ 2019

Петербургский международный  
образовательный форум

25 – 29.03.2019

Всероссийская сетевая межпрофессиональная конференция

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШКОЛА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА -  
КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ИННОВАЦИОННЫХ  
РЕШЕНИЙ**

*«Программный менеджмент организации на основе  
модели профессионально-общественной  
аккредитации: институциональный аспект»*

©Пивчук Е.А., к.п.н.,

заместитель директора по управлению проектами



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Педагогический колледж № 4 Санкт-Петербурга»

# Ключевые форматы новой глобализации

- **Социальный статус Знания**
- **Стратегия knowledge management**

*как новый формат коммуникативной культуры профессиональных сообществ*

- **Институционализация принципов деятельности:**

- рамочный характер профессиональных стандартов;*
- практические стандарты проектного менеджмента;*
- стандарты систем менеджмента качества*

- **Институт доверия как механизм развития профессиональных квалификаций**





# Социальный капитал технологий

1858 г. К. Маркс ввел понятие **«всеобщий интеллект»**  
**ВПЕРВЫЕ ПРОЗВУЧАЛА ИДЕЯ О ТОМ, ЧТО РАЗВИТИЕ  
ТЕХНОЛОГИЙ СТРОИТСЯ НА СОЦИАЛЬНОМ КАПИТАЛЕ :**

**«Когда мы измеряем развитие технологий,  
мы измеряем степень того, насколько общее социальное  
знание стало производительной силой...  
под контролем общего интеллекта»**  
**(К.Маркс «Отрывок о машинах»)**

## **ТЕЛЕГРАФИСТЫ –ОСНОВАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ТЕХНОЛОГИЙ**

*1858 г. – телеграфная система, которая протянулась вдоль всех железных дорог по всему миру, добралась до каждой железнодорожной станции и каждого офиса компаний, став самой важной частью инфраструктуры в мире. Только в Лондоне была развернута сеть, которая насчитывала 1178 узлов за пределами Лондона и еще несколько сотен узлов, связывающих между собой Сити, парламент и лондонские доки*





# Социальный капитал технологий

1997 год: Кевин Келли: «Сегодня мы вовлечены в огромную систему, которая увеличивает, расширяет, усиливает и растягивает отношения и связи между всеми существами и всеми предметами», порождая этим новый тип Знания – «знания – отношения»

*Противоречие между новым характером новой рабочей силы, смыслом которой является «производство знания средствами знания» и типовыми характеристиками профессиональной образовательной деятельности, направленными на «освоение содержания профессиональных программ», делает актуальным особый тип программного менеджмента: менеджмента отношений*

## ПРОГРАММИСТЫ – ОСНОВАТЕЛИ ПРОГРАММНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

- Ориентация на программу;
- Процесс в процессоре;
- Коммуникация как социальный капитал технологии;





## Понятийная трансформация в условиях цифровой среды

Программу следует сегодня рассматривать не как программу изучения «предмета деятельности», а как программу управления отношениями и многочисленными индивидуальными связями – возможностями, преобразующими «предмет»

**в дополнительную ценность профессионального опыта**



Компетентность с точки зрения рынка труда - это **способность человека превращать групповой потенциал коммуникаций в личностный капитал** и поэтому знание становится

- ✓ знанием- транзитом (ЗНАЮ КАК!),
- ✓ знанием- личностной трансформацией поведения,
- ✓ знанием - практическим опытом внедрения идеи в практику и признания ее результатов сообществами (ЗНАЮ ЗАЧЕМ!).





# РЫНОК ТРУДА и ЗНАНИЯ

**SuperJob**

Статистика занятости по материалам рекрутингового агентства портала Superjob.ru показывает востребованность на рынке труда **КАЧЕСТВ СПЕЦИАЛИСТОВ:**

**КРЕАТИВНОСТЬ**

**СИСТЕМНЫЕ ИКТ - СИСТЕМЫ**

**ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**КОММУНИКАЦИЯ**

**Программная логика**

**От e-learning к knowledge management**

Первичной деятельностью новой рабочей силы является **«ПРОИЗВОДСТВО ЗНАНИЯ СРЕДСТВАМИ ЗНАНИЯ»**

Проблема качества образования все более и более связывается не с качеством ПРОЦЕССОВ, а **С КАЧЕСТВОМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Ресурсная теория использования **HR-инструментов** все более и более акцентирует свое внимание на

**УПРАВЛЕНИИ КОММУНИКАЦИЯМИ И СОЦИАЛЬНОМ КАПИТАЛЕ**



# Программная конкурентная среда

Новые профессии как вызов:  
Неформальный статус «профессии»

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Коуч по управлению корпоративными личными знаниями»

«Специалисты по HR – менеджменту»  
«Составление дорожных карт развития soft skills «мягких навыков» в рамках квалификации и корпоративной культуры организации»

«Менеджеры образовательных проектов»

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД

«бизнес-тренер»

«Интеллектуальный капиталист»

Архитектор систем обучения

Специалист по цифровой трансформации управления знаниями

## SOFT SKILLS

Креативность

Способность разрешать конфликты...

Самостоятельность

Гибкость....

Проектный характер...

"Джедайские техники конструктивного общения» (А.Орлов)

Системный менеджер

Педагогический дизайнер





# Профессиональная образовательная программа как объект отношений между работодателями и ПОУ

**«Стратегия развития профессиональных образовательных программ на основе концепции «Управление знаниями» (knowledge management)»**



**«Как обеспечить качественные изменения в системе профессионального образования в условиях стремительной смены технологий?»**

**«Как завоевать доверие рынка труда?»**

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАЧЕСТВА:**  
*Институты профессионально-общественной аккредитации и независимой оценки и сертификации квалификаций*  
*Отраслевые советы по профессиональным квалификациям и др*



**«Как знание превратить в капитал?»**

**«Какие механизмы позволят интегрировать гуманитарное содержание программ и экономический язык деловой среды?»**





# Программный менеджмент

## «Профессионально – общественная аккредитация образовательной программы СПО»

Характеристика квалификации

Востребованность выпускников

Стратегия и менеджмент программы

Структура и содержание

Оценка результатов: формы и методы оценки квалификации

Кадры (HR – менеджмент )

Материально-технические ресурсы

Открытость – цифровая среда



Управление качеством профессионального педагогического образования

Комитет по образованию

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Педагогический колледж № 4 Санкт-Петербурга»

*Е.Ю. Федотова, Е.А. Пивчук,  
О.О. Шацкая, И.Е. Нарыкова*

*Дорожная карта подготовки  
организации к процедуре  
профессионально-общественной  
аккредитации  
профессиональной программы*



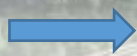
# Система значимых показателей для организации видов деятельности

S	Specific (Конкретность)
M	Measurable (Измеримость)
A	Attainable (Достижимость)
R	Relevant (Актуальность)
T	Time-bound (Ограниченность во времени)



Дорожная карта проекта «Гарантии качества профессиональной образовательной программы на основе анализа рынка труда»

**«ФОКУС-СМЫСЛ»**



**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Рынок труда

Мониторинг

Стратегия развития профессиональной программы

Внедрение квалификационных требований

Инновации и технологии

Анализ рынка труда и кодов профессий

Анализ конкурентных преимуществ программы на рынке образовательных услуг

Разработка политики в области качества

Внедрение профстандартов в содержание профессиональной программы (в учебное занятие)

Внедрение проектного менеджмента в управление программами



# Профессионально-общественная аккредитация программ как модель постматериалистических ценностей

**Компетентностная модель на рынке труда**

**РЫНОК РАБОЧИХ МЕСТ**

**ШИРОТА КВАЛИФИКАЦИИ**

**Должностная инструкция**

**Признание**

**Вовлеченность**

**КОМАНДА**



**ДОВЕРИЕ**

**ИННОВАЦИИ**

**СРЕДА**

**ИНСТИТУТЫ**



**В какое профессиональное сообщество войдет выпускник программы?**

**ИСПОЛНИТЕЛЬСКАЯ ДИСЦИПЛИНА**

**Как найти свое место на рынке труда?**

**КАЧЕСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА – ИНДЕКС СЧАСТЬЯ**

**ЭКОНОМИКА МАТЕРИАЛИСТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ - ВВП**



**ДОЛЖЕН БЫТЬ СПОСОБЕН**

- анализировать рынок труда с точки зрения квалификационных требований работодателей и «мягких навыков»

- адаптировать особенности рынка труда к «программным задачам»

- уметь на практике использовать стратегию «Управление знаниями» (knowledge management):

- уметь знание превратить в образовательный и социальный капитал

- владеть методами проектного менеджмента (использовать в практике профессиональной деятельности практические стандарты)

- владеть методами профессиональной коммуникации

- обладать креативностью, мобильностью, умением работать в команде

**Инструмент оценки – независимая оценка и сертификация квалификаций**



# Новое качество рынка коммуникаций

В 1997 году К. Келли возвестил о становлении нового экономического порядка, имевшего три основные отличительные черты:

***«Он глобален. Он предпочитает неосязаемое – идеи, информацию и отношения. И он тесно взаимосвязан. Эти три атрибута создают новый тип рынка и общества»***, в котором "Знания", представляют собой специфические активы (невесомое богатство) организации





Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Педагогический колледж № 4 Санкт-Петербурга»



**Спасибо за внимание!**

**Приглашаем к сотрудничеству и  
партнерству:**

***pivchukelena@gmail.com***

***e-mail: kollege4@mail.ru***

***http://college4.ru/***

**ISO**   
**9001:2015**