

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРС
МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ
"EVENT TALENTS" 2017**

Положение

Конкурс «EventTALENTS» (далее Конкурс) – событие, объединяющее молодых специалистов, работающих в сфере индустрии встреч и делового туризма. Конкурс предоставляет молодым специалистам возможность высказать мнение о потенциале, перспективах и стратегиях роста event-индустрии, а также представить собственный взгляд на будущее рынка деловых встреч. Конкурс учрежден Выставочным научно-исследовательским центром R&C (ООО «Р-н-С») совместно с EventLIVE – Деловой портал для профессионалов ивент индустрии. Конкурс проводится один раз в год, финал проходит в рамках Евразийского Ивент Форума. Первый конкурс был проведен в 2013 году.

1. Цели и задачи конкурса.

Конкурс направлен на содействие развитию рынка индустрии встреч, выявление новых талантов индустрии, поиск творческих идей в организации и проведении мероприятий, выявление новых молодежных тенденций развития event рынка, оценку профессионального уровня молодых специалистов индустрии встреч, создание и презентацию уникальных событий, выявление, стимулирование и поощрение талантливых молодых специалистов, формирование кадрового резерва индустрии встреч, установление деловых контактов между экспертами отрасли и молодыми специалистами.

2. Тематика и номинации Конкурса

Тема Конкурса-2017: Идеи экономики совместного пользования для ивент-проектов. Поколение 4.0: как экономика совместного пользования меняет бизнес-ландшафт ивент индустрии сегодня.

Экономика совместного пользования — тренд, мимо которого уже не пройти. Сегодня в обществе принципиально меняется отношение к потреблению, к обладанию и к собственности как таковой. Люди больше не хотят платить за номер в отеле, ведь есть возможность намного дешевле арендовать комнату в доме местного жителя на airbnb. Народное такси, парковка, доставка, «аренда-чего-угодно», поручения - подобные сервисы растут, как на дрожжах, и едва ли это следствие только лишь экономического кризиса.

Задача конкурсантов – предложить решения экономики совместного пользования при подготовке и проведении мероприятий

Конкурсанты могут выбрать для подготовки эссе следующие направления:

Лучшая идея реализации трендов экономики совместного пользования в разных типах событий: Развлекательное (фестивали, шоу, премии и т.д.), спортивное (соревнования, марафоны и т.д.), культурное (фестивали, концерты, выставки и т.д.), образовательное (тренинги, семинары, мастер-классы, вебинары), деловое (конгрессы, конференции, форумы)
Тема собственного мероприятия, его название, концепция и формат определяются и формулируются конкурсантами по собственному предпочтению и никак не ограничиваются условиями конкурса. Жюри

Организатор:

Под патронатом:

При поддержке:

Партнеры:

Генеральный
информационный партнер:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ТПП РФ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Convention
bureau



ПЕТРОКОНГРЕСС
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР



Деловой портал для
профессионалов ивент индустрии

конкурса оценивает авторскую идею реализации трендов экономики совместного пользования для ивент-проектов, поэтому к участию в Конкурсе допускаются проекты еще нереализованных мероприятий.

3. Экспертный совет (Жюри) конкурса

- 3.1. Экспертный совет Конкурса формируется из числа авторитетных специалистов отрасли, которые обладают профессиональным опытом и знаниями в области выставочно-конгрессной индустрии. В состав Экспертного совета войдут участники деловой программы Евразийского Ивент Форума, представители аналитических компаний России и ведущие представители выставочно-конгрессной индустрии, приглашенные на Форум члены AUMA, ICCA, MPI, АСТЕ, UFI и др. а также руководители выставочных организаций, конгресс центров, консалтинговых компаний.
- 3.2. Функции Экспертного совета: подготовка и утверждение списка участников конкурса; контроль за соблюдением порядка проведения конкурса на всех его этапах, оценка представленных работ - эссе, презентаций. По результатам конкурса Председатель Экспертного совета награждает победителей конкурса.

4. Условия участия в Конкурсе

- 4.1. В Конкурсе участвуют специалисты в возрасте до 30 лет:
 - представители компаний PCO, DMC, event агентств, выставочных операторов;
 - сотрудники рекламных и PR-агентств;
 - студенты вузов, готовящих специалистов по направлениям, связанным с менеджментом, маркетингом, PR, управлением проектами, индустрией встреч (5 курс, бакалавры, магистры, аспиранты).
- 4.2. Участие в Конкурсе осуществляется на основе присланной претендентом заявки;
- 4.3. Материалы, присланные на Конкурс, не комментируются и не возвращаются;
- 4.4. Материалы используются в условиях конфиденциальности для оценки членами конкурсной комиссии;
- 4.5. Участие в Конкурсе подразумевает согласие со всеми условиями данного положения;
- 4.6. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

5. Правила подачи материалов на Конкурс (заявка, эссе, презентация)

- 5.1. Материалы для участия в Конкурсе направляются в Оргкомитет в электронном виде, в утвержденной Организаторами форме, на адрес: event_talents@euras-forum.com;
- 5.2. Срок подачи заявок и эссе на Конкурс - не позднее **23 ноября 2016 года включительно**;
- 5.3. Заявка и эссе должны находиться в одном письме, в отдельных файлах;

5.4. Правила создания Заявки:

- 5.4.1. **Заявка** на участие должна быть заполнена на отдельном бланке, строго по форме. Если в Конкурсе принимают участие несколько представителей от одной компании/вуза, заявка должна быть заполнена на каждого участника, подписана и отправлена в формате PDF. Заявка должна содержать ФИО претендента в названии (например, Заявка_Иванов_ИИ.pdf);
- 5.4.2. Одна заявка должна содержать одно эссе.
- 5.4.3. В Заявке указывается:

Организатор:

Под патронатом:

При поддержке:

Партнеры:

Генеральный
информационный партнер:



- ФИО конкурсанта;
- Дата рождения;
- Место работы/обучения конкурсанта;
- Должность конкурсанта / факультет, специальность;
- Контактная информация конкурсанта;
- Резюме.

Резюме должно строго соответствовать реальной деятельности конкурсанта, содержать информацию об образовании, навыках, месте работы и опыте конкурсанта.

5.5. Правила создания Конкурсного эссе

5.5.1. Объем работы — не более 2 страниц печатного текста (шрифт TimesNewRoman, размер шрифта – 12, междустрочный интервал – одинарный);

5.5.2. На титульном листе: Исполнитель, компания/ВУЗ, название конкурса, наименование работы, номинация, название проекта/мероприятия, дата представления работы. Например,

исполнитель: Иванова Мария

компания/ВУЗ : ООО «Ехро-Экспо»

название конкурса: **Конкурс молодых специалистов индустрии встреч "EVENT TALENTS" 2017**

наименование работы: _____

дата представления работы: 3.11.2016

5.5.3. Эссе должно содержать введение, краткую концепцию идеи реализации трендов экономики совместного пользования для ивент-проекта и тезисы по выбранному направлению работы (изложение предлагаемых идей).

5.5.4. Конкурсное эссе должно содержать в названии файла ФИО автора (например, Иванов_ИИ.doc).

5.6. Правила создания Конкурсной презентации (для участников, прошедших в Финал Конкурса по результатам оценки Экспертного совета)

5.6.1. Конкурсная презентация должна включать:

- Номинация, тема и название мероприятия, в зависимости от выбора конкурсанта;
- Презентация должна состоять из 20 слайдов
Слайд 1: Название темы Конкурса и проекта.
- Слайд 2 – 19: Фотографии и факты, которые конкурсант считает необходимыми для успешной презентации своей работы. Креатив и изобретательность приветствуются.
- Слайд 20: Контакты;
- Объем презентации в PowerPoint должен быть не более 5 Мб;

5.6.2. Презентацию необходимо **направить по электронной почте не позднее 15 декабря 2016 года, а также иметь при себе на USBFlash карте в день проведения финальной части Конкурса.**

5.6.3. Конкурсанты-финалисты приглашаются к бесплатному посещению всех открытых сессий форума

6. Этапы проведения Конкурса

6.1. 1 этап

Санкт-Петербург, 1 октября -23ноября 2016 – заочный отборочный тур.

Организатор:

Под патронатом:

При поддержке:

Партнеры:

Генеральный
информационный партнер:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ТТП РФ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Saint
Peters
burg
Convention
bureau



PESTAK®
ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ



ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

Event LIVE

Деловой портал для
профессионалов ивент индустрии

Участники направляют работы (заявка, эссе) в электронном виде, согласно заявленным требованиям. Жюри определяет претендентов для участия в финале.

Список участников финального тура (5 человек) будет опубликован не позднее 30 ноября 2016 года на сайте Евразийского Ивент Форума 2017 в соответствующем разделе. Конкурсанты, вышедшие в финал, готовят презентации своих проектов, защита которых состоится во 2 части Финала 20 января 2017 года в рамках VI Евразийского Ивент Форума (EFEA) 2017.

6.2. Финал состоит из двух частей¹:

1. Квест-коммуникация #EFEAgame

КВЕСТ-коммуникации #EFEAgame будет проходить в рамках Евразийского Ивент Форума 2017 и Форума EventLIVE, Санкт-Петербург, 18-20 января 2017 года. Конкурсантам предлагается принять участие в форумах, пообщаться со спикерами и делегатами и параллельно заработать дополнительное количество баллов:

- LOOKFORME – исследование площадки и поиск изображений.** Требуется найти максимально возможное количество изображений EFEA или логотипов партнеров конкурса, спрятанных на территории площадки Форума во время кофе брейков. Задание будет действовать все дни Форума (банк возможных изображений 10 штук будет заранее разослан конкурсантам).
0,5 балла за изображение. Итого 5 возможных баллов (возможно размещение не более 1 селфи-фото в одной публикации)
В качестве подтверждения – публикация на своей странице в социальной сети (VK/FB) селфи с хэш тегом #EFEAgame #EventTalentsLookforMe на фоне найденного изображения.
- MEETME – знакомство и интервьюирование определенных участников форума – спикеров, экспертов.** Требуется следить за обновлением заданий - изображений с тегом #EFEAgame в социальных сетях и выполнять задачи по поиску экспертов/спикеров/участников Форума. Задания - обмениваться визитками с гостями Форума, просить сделать селфи, взять мини-интервью (3 вопроса) и опубликовать его на своей странице в социальной сети (VK/FB) вместе с представлением эксперта/
0,5 балл за 1 публикацию интервью. Итого 2,5 возможных баллов (за 5 публикаций).
Возможно размещение не более 1 интервью в одной публикации. В качестве подтверждения выполнения задания – публикация интервью и селфина своей странице в социальной сети (VK/FB) с хэштегом #EFEAgame #EventTalentsMeetMe.
- LIKEME – участие в деловой программе.** Требуется сделать и выложить 5 фотографий с профессиональными комментариями с 5ти понравившихся сессий Форума на свои страницы в VK и FACEBOOK с хэш тегами Форума

¹ Для участников из регионов РФ возможно заочное участие в финале Конкурса. При прохождении конкурсанта в финал и отсутствии возможности приехать на мероприятие лично участнику будет предложено предоставить Экспертному Совету видеоролик с презентацией проекта и звуковым сопровождением.

Организатор:

Под патронатом:

При поддержке:

Партнеры:

Генеральный
информационный партнер:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ТПП РФ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Saint
Peters
burg
Convention
bureau



PECTAK®
ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ



ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

Event LIVE

Деловой портал для
профессионалов ивент индустрии

#EFEAgame#EventTalentsLikeMe.

0,5 балл за 1 публикацию. Итого 2,5 возможных баллов (за 5 публикаций).

В качестве подтверждения выполнения задания – публикация на страницах социальных сетях (VK/FB) фото деловой программы форума с профессиональными комментариями с хэштегом #EFEAgame #EventTalentsLikeMe.

Публикации с хэштегом участники делают **на своих страницах** в социальных сетях. Квест-коммуникация заканчивается за 2,5 часа до старта финала конкурса. Итоги объявляются перед 2 частью Финала

6.2.1. **2 часть Финала Конкурса – Презентация проектов**, которая будет проходить в рамках заключительной сессии Евразийского Ивент Форума, Санкт-Петербург, 20 января 2017 года. Выступление финалистов и защита конкурсных презентаций будет проходить перед жюри, членами Организационного комитета, делегатами, гостями сессии. Презентация работ будет проходить в формате PechaKucha: участники получают возможность продемонстрировать 20 слайдов и прокомментировать каждый из них в течение 20 секунд. Смена слайда производится каждые 20 секунд автоматически. Задача участника - кратко и емко раскрыть основную суть своей работы.

6.2.2. Тайминг проведения 2 части Финала Конкурса

- Защита проектов в формате презентации из 20 слайдов. 7 минут для каждого финалиста.
- Вопросы от членов жюри финалистам. 15 минут.
- Время для совещания экспертного жюри. Подсчет баллов. 10 минут.
- Церемония награждения. 15 минут

7. Порядок и система оценки конкурсных работ

7.1. По итогам проведения заочного отборочного тура Жюри допускает/ не допускает материалы к участию в Финале согласно следующим критериям:

- Актуальность предложенной конкурсантами темы мероприятия
- Уровень проработки концепции мероприятия
- Инновационность предложенных решений (реализация ноу-хау в выбранной номинации)
- Уровень раскрытия содержательной составляющей выбранной номинации
- Соответствие эссе заданному формату и регламенту

На данном этапе оценивается преимущественно актуальность выбранной темы, контентная составляющая работы, инновационность предложенных решений.

По итогам проведения 1 этапа Финала – Квест-коммуникации - конкурсанты-финалисты набирают определенное количество баллов (минимум 0, максимум 10), с которыми выходят во 2 этап Финала – Презентацию работ.

Приложение 1. Оценочная карта. Квест-коммуникация #EFEAgame

Этап #efeagame/ФИО участника	1	2	3	4	5
LOOKFORME – исследование площадки и поиск изображений. Требуется найти максимально возможное количество изображений EFEA 2015 или логотипов партнеров конкурса, спрятанных на					

Организатор:

Под патронатом:

При поддержке:

Партнеры:

Генеральный
информационный партнер:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ТПП РФ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Saint
Peters
burg
Convention
bureau



PESTAK®
ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ



ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР



Деловой портал для
профессионалов ивент индустрии

<p>территории площадки Форума во время кофе брейков. Задание будет действовать все дни Форума 0,5 балла за изображение. Итого 5 возможных баллов. В качестве подтверждения – селфи с хэш тегом #EFEAGame #EventTalentsLookforMe на фоне найденного изображения.</p>					
<p>MEETME – знакомство с участниками форума. Требуется следить за обновлением заданий - изображений с тегом #EFEAGame в официальной группе конкурса Вконтакте и выполнять задачи по поиску участников Форума. Задания - обмениваться визитками с гостями Форума, просить сделать селфи, просить автограф. 0,5 балла за знакомство с 1 гостем. Итого 2,5 возможных баллов. В качестве подтверждения выполнения задания – публикация в группах социальных сетей селфи с гостями форума с хэштегом #EFEAGame #EventTalentsMeetMe.</p>					
<p>LIKEME – участие в деловой программе. Требуется сделать и выложить 5 фотографий с профессиональными комментариями с 5ти понравившихся сессий Форума на свои страницы в Вконтакте и FACEBOOK с хэш тегами Форума #EFEAGame #EventTalentsLikeMe. 0,5 балла за публикацию. Итого 2,5 возможных баллов. В качестве подтверждения выполнения задания – публикация на страницах социальных сетей фото деловой программы форума с профессиональными комментариями с хэштегом #EFEAGame #EventTalentsLikeMe.</p>					

7.2. По итогам проведения 2 этапа Финала - Презентации работ - Жюри оценивает выступления и презентации работ конкурсантов согласно следующим критериям (минимум 0, максимум 5 баллов по каждому критерию, итого максимально возможное количество баллов - 30):

- Инновационность предложенных решений
- Практическая полезность предлагаемых решений
- Уровень визуального раскрытия решений
- Качество технического оформления работы
- Творческая индивидуальность лауреата
- Презентационные навыки лауреата

На данном этапе оцениваются преимущественно творческое решение для выбранной номинации, презентационные навыки лауреата, способность продемонстрировать уникальные преимущества своей идеи.

Критерий оценки	ФИО участника					Максимально возможное количество баллов
	1	2	3	4	5	
1/ Инновационность предложенных решений						5
2/ Практическая полезность предлагаемых решений						5

Организатор:

Под патронатом:

При поддержке:

Партнеры:

Генеральный
информационный партнер:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ТПП РФ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Saint
Peters
burg
Convention
bureau



РЕСТАК®
ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ
ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР



Event LIVE
Деловой портал для
профессионалов ивент индустрии

3/ Уровень визуального раскрытия решений						5
4/ Качество технического оформления работы						5
5/ Творческая индивидуальность лауреата						5
6/ Презентационные навыки лауреата						5
ИТОГО						30

7.3. Максимально возможное количество баллов по итогам Финала (1 и 2 этапов) – 40 баллов.

1 место присуждается конкурсанту, набравшему максимальное количество баллов среди всех конкурсантов-финалистов

2 место присуждается конкурсанту, набравшему максимальное количество баллов после конкурсанта, которому присуждено 1 место

3 место присуждается конкурсанту, набравшему максимальное количество баллов после конкурсанта, которому присуждено 2 место

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Оглашение результатов и награждение победителей состоится на Торжественной церемонии награждения победителей Конкурса в рамках сессии Евразийского ИвентФорума 2017- 20 января 2017 в КЦ Петроконгресс, С-Петербург, ул. Лодейнопольская д.5.

8.2. Победители Конкурса, занявшие призовые места, награждаются дипломами и памятными призами:

8.3. Информация о Конкурсе и победителях публикуется на сайте Евразийского ИвентФорума (<http://euras-forum.com/>), на сайте делового портала для профессионалов ивент индустрии EventLIVE(<http://www.event-live.ru/>)

9. Оргкомитет Конкурса и контакты для связи

ООО «Р-н-С», Деловой портал для профессионалов ивент индустрии EventLIVE

Участие в конкурсе БЕСПЛАТНОЕ!

По всем вопросам обращайтесь:

Вельков Евгений, координатор Конкурса.

тел. (812) 320-6363, доб. 5082

Юркова Александра, руководитель образовательных проектов ВНИЦ R&C.

тел. (812) 320-6363, доб. 7237

Предварительная регистрация:

<http://euras-forum.com/reg/participate-et/>

Заявки на участие и конкурсные материалы присылайте по адресу:

event_talents@euras-forum.com

Организатор:

Под патронатом:

При поддержке:

Партнеры:

Генеральный
информационный партнер:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ТПП РФ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Saint
Peters
burg
Convention
bureau



PESTAK®
ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ



ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

Event LIVE

Деловой портал для
профессионалов ивент индустрии